

RadioXpert geht an den Agenturstart

Schulungen für Mediaplaner haben bereits begonnen

Hamburg / Frankfurt, 7. Oktober 2005

Heute beginnt die Auslieferung der lange erwarteten Radiosoftware RadioXpert in die Mediaagenturen. Das Interesse an dem neuen Planungstool ist enorm, seit Radio Marketing Service (RMS) und ARD-Werbung SALES & SERVICES (AS&S) die erste Version im April auf dem RADIO DAY präsentierten. Die beiden Vermarkter haben in enger Zusammenarbeit mit Radioplanern aus Mediaagenturen die neue Software für die Radioplanung entwickelt. So konnten die Bedürfnisse und Wünsche der Nutzer geradezu maßgeschneidert umgesetzt werden.

Entsprechend groß ist die Spannung, mit der die Agenturen der neuen Radioplattform entgegenfiebern. Die Schulungen für den Umgang mit dem neuen Tool haben bereits Ende September begonnen. Viele Agenturen haben nicht nur die auf Radio spezialisierten Mitarbeiter, sondern alle Mediaplaner angemeldet. Einige Agenturen wollen die Anzahl ihrer Lizenzen ausweiten und es gibt Anfragen von Agenturen, die bisher mit anderen Tools gearbeitet haben.

RadioXpert setzt einen neuen Standard in der Hörfunkplanung. Das Werkzeug bietet einen einfachen Einstieg in die deutsche Radiolandschaft, die mit mehr als 250 werbungsführenden Angeboten sehr vielfältig ist. Das Programm besticht durch eine anwenderfreundliche Oberfläche, die den Nutzer Schritt für Schritt durch die Planungsetappen führt. Gleichzeitig verfügt RadioXpert über alle Funktionen für die professionelle Planung und Kalkulation von Radiokampagnen auf Basis der Daten der Media-Analyse (ma) sowie der Verbrauchs- und Medienanalyse (VuMA). Damit ist es für Einsteiger wie für Radioprofis in der Radioplanung gleichermaßen gut geeignet. Weitere Informationen sowie das Handbuch zum Download stehen auf www.radioxpert.de zur Verfügung.

Kontakt für Schulungen:

ARD-Werbung SALES & SERVICES GmbH
Oliver Bertsch
Tel.: 069 / 154 24 220
Email: bertsch@ard-werbung.de

RMS Radio Marketing Service
Jutta Gottschalk
Tel.: 040 / 238 90 224
Email: gottschalk@rms.de

Kontakt für Journalisten:

ARD-Werbung SALES & SERVICES GmbH
Claudia Scheibel
Tel.: 069 / 154 24 218
Fax: 069 / 154 24 299
www.ard-werbung.de
Email: scheibel@ard-werbung.de

RMS Radio Marketing Service
Kirsten Schade
Tel.: 040 / 238 90 153
Fax: 040 / 238 90 650
www.rms.de
Email: schade@rms.de